

Jornada organizada por aelēc y Funseam

## **El director general de ACER presenta “El funcionamiento de los mercados mayoristas y minoristas del gas y la electricidad en Europa”**

El director de ACER, Alberto Pototschnig, presenta en Madrid el informe anual

Madrid, 17 de enero. El director de la Agencia para la Cooperación de los Reguladores de la Energía (ACER), Alberto Pototschnig, ha presentado el informe sobre el funcionamiento de los mercados mayoristas y minoristas del gas y la electricidad en Europa, en una jornada organizada por la Asociación de Empresas de Energía Eléctrica, aelēc, y la Fundación para la Sostenibilidad Energética y Ambiental, Funseam.

Este seminario de invierno, celebrado en la sede de aelēc, ha contado con la participación de la presidenta de la asociación, Marina Serrano, que ha introducido la jornada junto con el director general de Funseam, Joan Batalla, quien ha incidido en la importancia de los informes de supervisión de los mercados energéticos para que los agentes puedan obtener la información necesaria para tomar sus decisiones. Asimismo, ha subrayado la actividad que Funseam lleva a cabo en la promoción y divulgación del sector energético.

En su intervención, Marina Serrano también ha destacado que los informes de supervisión son un exponente de transparencia y ha hecho hincapié en su gran valor, en unos mercados cada vez más integrados y competitivos; más aún en un momento de cambio de paradigma como el actual proceso de transición ecológica.

En este sentido, la presidenta de aelēc ha resaltado la importancia de la electrificación para avanzar hacia la descarbonización. Igualmente, ha subrayado el peso creciente del consumidor, cuyo papel en el mercado energético y, en concreto, en el eléctrico, es ahora mucho más activo. Al hilo de este “empoderamiento” del consumidor, la presidenta de aelēc ha recordado que en España la práctica totalidad de los contadores eléctricos son ya digitales, lo que nos sitúa a la vanguardia europea, favoreciendo el ahorro, la eficiencia y el hecho de que el consumidor pueda contribuir activamente a los objetivos de descarbonización. Por último, ha destacado la importancia que cobran los mecanismos de capacidad para situar a nuestro país con el resto de países de nuestro entorno.

En su ponencia sobre el informe *Annual Report on the Results of Monitoring the Internal Electricity and Natural Gas Markets*, Alberto Pototschnig ha abordado cuestiones como el grado de integración de los mercados mayoristas de gas y electricidad en Europa, cuáles son los retos pendientes para esta integración, así como la evolución de los precios energéticos para consumidores domésticos e industriales en el año 2017 (ejercicio del que se ocupa este informe).

En concreto, el documento refleja cómo los precios medios de la energía para clientes domésticos disminuyeron en 2017 por segundo año consecutivo, en parte gracias a un mayor grado de integración en el mercado. Sin embargo, otras partidas de la factura energética (costes de red, impuestos, gravámenes y otros cargos) continuaron aumentando.

Por otro lado, y en lo relativo al mercado de la electricidad, este informe evidencia los avances logrados en la integración de los mercados diurnos e intradiarios. Sin embargo, y en lo que afecta a los intercambios de energía eléctrica entre países, sería necesario aumentar la capacidad comercial transfronteriza disponible, para brindar más seguridad de suministro y mejores precios a los ciudadanos. Esta es, de hecho, una de las principales barreras para continuar avanzando en la integración de los mercados europeos, según explicó Pototschnig.

A lo largo de sus diferentes ediciones este informe se ha convertido en un referente para el sector, en la medida en que aporta información detallada sobre el comportamiento de los mercados mayoristas y minoristas, así como de los precios finales y sus diferentes componentes para clientes industriales y domésticos, tanto para el caso de la electricidad como del gas natural. Este documento se completa con un volumen específico centrado en el actual proceso de empoderamiento de los consumidores. A través de una serie de indicadores trata de aportar evidencias empíricas del grado de protección de estos, especialmente aquellos más vulnerables, así como del grado de participación activa en los diferentes mercados energéticos.