

PATROCINADO POR ALPHABET

## El coche eléctrico: ¿Evolución o Revolución?

*El debate sobre el coche eléctrico encierra elementos que nos remiten a escenarios más amplios: el futuro de las ciudades o la movilidad sostenible. Como telón de fondo, la apuesta por la descarbonización que conlleva un cambio en el paradigma energético internacional e impacta en una industria clave a nivel productivo en España. Los invitados a la mesa redonda organizada por Estrategias de Inversión y patrocinada por Alphabet coinciden en que se trata de un ámbito en el que la regulación juega un papel determinante a la hora de marcar los tiempos.*

Coche eléctrico y movilidad eléctrica



Agustín Muñoa (Renault Iberia); Begoña Cristeto (KPMG España); Javier Álvarez de Luna (Alphabet); Javier Ablitas (EI); Marina Serrano (AELEC); Carlos Bergera (IBERDROLA); Arturo Pérez de Lucia (AEDIVE).

No hay marcha atrás. Los cambios normativos aprobados y los que lo serán tanto a nivel europeo como nacional bajo el paraguas global del cambio climático señalan un camino de cambio que, en el caso del transporte, trae consecuencias tanto micro como macroeconómicas, dado que hablamos, como recuerda Begoña Cristeto, socia de KPMG España, de una industria, la de la automoción, que representa el 10% del PIB español y da

empleo a 300.000 personas. Por ello, Agustín Muñoa, director de Vehículos Eléctricos, Movilidad y Conectividad de RENAULT IBERIA, señala la importancia de encontrar "puntos de encuentro para definir los papeles de lo público y lo privado y hacer posible la industria del futuro".

Carlos Bergera, responsable de Relaciones Externas Smart Mobility de IBERDROLA, cita el término "transición" para definir el momento que vivimos y alude a la necesidad de acometerla para que la industria automovilística europea no quede obsoleta. "Para España todo esto representa una gran oportunidad", afirma, "porque el sector eléctrico también es una industria relevante y en la que somos líderes a nivel mundial en renovables. Es necesario que ambas dialoguen y que el sector del automóvil se adelante a los cambios, invirtiendo en innovación, para protegerse". Una inversión que también se debe realizar en el ámbito energético porque, tal y como resalta Marina Serrano, presidenta de la Asociación de Empresas de Energía Eléctrica (AELEC) los objetivos de descarbonización "solo se pueden cumplir si hay un cambio en la movilidad hacia una mayor electrificación".

Esta coyuntura, a su vez, genera nuevas oportunidades para los inversores de la mano de la llamada industria 4.0 vinculadas al desarrollo e innovación en campos como las energías renovables o el almacenamiento. "Supone", en palabras de Arturo Pérez de Lucía, director gerente de la Asociación Empresarial para el Desarrollo e Impulso del Vehículo Eléctrico (AEDIVE), "una transformación profunda, sobre todo de la mentalidad con la que afrontamos los cambios. Conlleva una cooperación en competencia para avanzar dentro de un mercado que aún no está maduro". Señala, además, la relevancia que, como en otros sectores, van ganando los servicios prestados frente al producto. En esa línea, Muñoa destaca la importancia de tener en cuenta "qué quiere el cliente y cómo se relaciona con nosotros" y alude al concepto de "movilidad a geometría variable, porque no es lo mismo moverse en Madrid que en un entorno rural".

### **La necesidad de una "estrategia país"**

La coyuntura geopolítica, unida a los acuerdos para la reducción de emisiones contaminantes y a los desarrollos de procesos fruto de la innovación son las tres grandes fuerzas que, según Cristeto, conforman un nuevo ecosistema en el que el sector debe definir dónde se quiere posicionar. En su opinión, en automoción "cada vez se trabaja a nivel geográfico más en islas; conectadas, pero islas, en las que cada uno desarrolla aquello que más le conviene. Estados Unidos sigue desarrollando motores de combustión y China, en cambio, se ha volcado en el coche eléctrico. En Europa nos estamos quedando en tierra de nadie". Por ello aboga por una "estrategia país", al margen de colores políticos, algo en lo que coinciden Pérez de Lucía, quien resalta que "las administraciones deben ser los drivers del cambio e impulsar unas políticas de Estado que no dependan del gobierno de turno" y Muñoa, que pide "un marco duradero y una política fiscal homogénea para crear un ecosistema que fomente la inversión".

En esta misma dirección, Serrano defiende la existencia de unos objetivos "que permitan a los inversores tomar decisiones con estabilidad, con visión a largo plazo y la implicación de todos". Para incentivar la demanda del coche eléctrico destaca la importancia de contar con una red amplia de puntos de recarga, algo que según las previsiones se puede lograr a finales de este año. Esa mejora de la infraestructura va a permitir, apunta Bergera, ahorrar mucho dinero como país por la reducción de la dependencia de los combustibles fósiles. En paralelo, cita el cambio que supone la digitalización en la relación con el usuario y destaca cómo afecta al sector eléctrico, que afronta el reto de una mayor descentralización.

Todos los estudios realizados, recuerda Serrano, muestran que el sistema, tanto en generación como en distribución, puede asumir el aumento de la demanda fruto del desarrollo del vehículo eléctrico. "Nuestro trabajo", afirma Bergera, "está en dotar a la movilidad eléctrica de la infraestructura necesaria para que haga su papel en el

cumplimiento de los objetivos fijados por la Unión Europea para reducir las emisiones contaminantes". Implica un cambio psicológico en el que debemos ayudar a educar al ciudadano, dice Pérez de Lucía. "Vamos a ir acompañados de otras tecnologías", concluye, "pero el potencial de inversión que se va a desarrollar en los próximos cinco años ligado a la movilidad eléctrica es brutal".

Tal y como señala Cristeto, "en este sector eran los fabricantes los que decidían qué tecnología tenía fuerza. Ahora esa decisión depende del regulador" y Muñoa añade otro elemento al debate al referirse al concepto de movilidad de "nuestros hijos, que es distinto al nuestro. Tenemos que dar una respuesta eficiente a ese cambio".

*Patrocinado por Alphabet, compañía multimarca de renting, gestión de flotas y movilidad corporativa*