

Jornada sobre autoconsumo organizada por aeléc

El distribuidor eléctrico, clave en el desarrollo del autoconsumo

Será preciso disponer de una red de distribución fuerte y digitalizada

Madrid, 15 de febrero de 2019. Los distribuidores de energía eléctrica desempeñan un papel clave en el desarrollo del autoconsumo, para el cual será necesario disponer de una red de distribución fuerte, mallada y digitalizada.

Esta es una de las cuestiones que se han abordado en la jornada celebrada este viernes en la Asociación de Empresas de Energía Eléctrica (aeléc), centrada en el autoconsumo de energía eléctrica, coincidiendo con la tramitación de la normativa que va a regular sus condiciones administrativas, técnicas y económicas.

Este seminario ha reunido a algunos de los principales actores vinculados al autoconsumo. Así, representantes del mundo empresarial y de la Administración se han dado cita en la sede de aeléc para exponer sus propuestas y debatir en torno al autoconsumo eléctrico.

En la inauguración de la jornada la presidenta de aeléc, Marina Serrano, ha señalado que la red de distribución deberá actuar como un facilitador neutral para el desarrollo del autoconsumo, uno de los elementos que formarán parte del proceso de Transición Energética. De este modo, la digitalización de las redes contribuirá a avanzar en el empoderamiento del consumidor, que va a tener mayor capacidad de gestión sobre su demanda.

En este sentido, Marina Serrano, ha subrayado que el desarrollo del autoconsumo tendrá un efecto positivo sobre la economía general, sobre el sistema energético y sobre los consumidores, contribuyendo además a la electrificación y descarbonización de la economía en su conjunto.

En referencia a la propuesta de real decreto, la presidenta de aeléc ha considerado que "se trata de eliminar incertidumbres, para que los consumidores puedan optar por el autoconsumo con libertad y sin ningún tipo de barrera regulatoria", al tiempo que también hay que "procurar un desarrollo ordenado, dotando al regulador de las herramientas adecuadas que permitan una integración progresiva del autoconsumo en condiciones de seguridad". Por su parte, el distribuidor debe ser "la palanca que facilite la integración del autoconsumo en el sistema", ha añadido.

Posteriormente, el director de Regulación de aeléc, Pedro González, ha expuesto la situación actual y el contenido de la propuesta de real decreto que está en tramitación, destacando su encaje con la normativa europea. En su intervención, ha incidido en la importancia de no retrasar su aprobación y de contar con un periodo transitorio para adecuar procedimientos y sistemas.

A continuación se ha abordado el papel del autoconsumo en la Transición Energética, en una mesa redonda moderada por la directora general de aeléc, Paloma Sevilla, en la que han participado Francisco Javier Abajo, director general de Industria, Energía y Minas de la Comunidad de Madrid; Joan Groizard, director de Energías Renovables del Instituto para la Diversificación y Ahorro de la Energía (IDAE); José Donoso, director general de la Unión Española Fotovoltaica (UNEF); y Raúl Suárez, miembro del Comité de Directores de aeléc.

Francisco Javier Abajo ha explicado cuál es la situación energética en la que se encuentra esta comunidad autónoma, así como las iniciativas que se están promoviendo para potenciar el autoconsumo en la región, en línea con los objetivos energéticos de Madrid a 2020. Unos objetivos que pasan por el incremento de la producción renovable, la promoción del ahorro y la eficiencia, minimizar el impacto ambiental del consumo energético y garantizar un suministro fiable y de calidad.

Por su parte, Joan Groizard ha hecho hincapié en que, tal y como se apunta desde el ámbito comunitario, el consumidor debe ser el centro de la política energética. En este sentido, ha explicado la forma en la que el autoconsumo puede contribuir a este fin y también ha destacado que esta modalidad de suministro elevará la eficiencia energética y favorecerá la generación renovable. Groizard también ha indicado que el autoconsumo puede representar un motor de empleo de alta cualificación, estable y de calidad, pudiendo llegar a generar cerca de 140.000 puestos de trabajo en una década.

José Donoso ha resaltado que el autoconsumo puede ayudar a aumentar la competitividad, sobre todo en ámbitos como el de la pequeña y mediana empresa. A su juicio, su desarrollo supone un paso adelante hacia un nuevo modelo tecnológico, en el que las energías renovables ocuparán un papel primordial. Por otro lado, Donoso ha mencionado el impacto positivo que el autoconsumo puede tener en términos del aumento de la libertad económica del ciudadano, al tiempo que ha identificado el papel "imprescindible" que, desde su punto de vista, ocuparán las baterías en el desarrollo del autoconsumo.

Finalmente, Raúl Suárez ha reconocido el "buen trabajo" realizado por el Gobierno, dada la complejidad que entraña regular el autoconsumo. Con todo, ha identificado algunas áreas en las que podría avanzarse para alcanzar un sistema más ágil y garantista. En este periodo de transición, a la espera de la aprobación de la regulación, las compañías distribuidoras han seguido tramitando de forma proactiva las solicitudes, a pesar de la incertidumbre, ha explicado.

Suárez ha puesto en valor el papel del distribuidor en el desarrollo del autoconsumo. Según ha explicado, los gestores de la red están llamados a jugar un papel crucial, en tanto que las redes de distribución, robustas y digitalizadas, son las que van a hacer posible este desarrollo, junto con otros también vinculados a la transición energética. “Necesitamos desarrollar las redes de baja tensión, para lo que harán falta inversiones cuantiosas”, ha señalado. Para ello, será clave la regulación y poder disponer de un marco retributivo adecuado, ha concluido.

Para más información: Comunicación de aeléc: info@aelec.es 91 567 48 73