

Renovación de misión, objetivos, imagen y nombre

La asociación de empresas de energía eléctrica es ahora aelec

- Trabaja para contribuir al desarrollo de una adecuada transición energética y transformación digital del sector eléctrico en España

Madrid, 12 de septiembre de 2018. La Asociación Española de la Industria Eléctrica (UNESA) renueva su misión, sus objetivos y, también, su imagen y su nombre, conectando con la evolución de la sociedad y de sus necesidades de energía.

Nace, de este modo, **aelec**, la asociación de empresas de energía eléctrica presentes de forma amplia en la cadena de valor de la electricidad, en la que están asociadas EDP, Endesa, Iberdrola, Naturgy y Viesgo.

La asociación centra su actividad en la difusión, divulgación y promoción de los aspectos técnicos y regulados de las actividades eléctricas y, en particular en la actividad de distribución. Asimismo, trabaja para posicionarse como un actor clave que ayude a desarrollar una adecuada transición energética en España.

Las empresas socias de **aelec** representan una aportación directa del 0,8% al PIB nacional¹; generan más de 180.000 empleos de forma directa, indirecta e inducida; y dan servicio a 28 millones de puntos de suministro. Además, su contribución tributaria es de aproximadamente 3.700 millones de euros anuales.

La nueva identidad corporativa pretende reflejar los cambios que la sociedad, el escenario energético y la propia asociación han experimentado en los últimos años, apoyándose en el bagaje y el conocimiento adquirido a lo largo del tiempo.

Como parte de este proceso, la asociación también renueva su página web, de acuerdo con su nueva imagen, denominación y tarea, así como su perfil en la red social Twitter, que pasará a ser @aelec_es.

¹ Datos de 2017

Presidida por Marina Serrano, **aelec** pondrá en valor la actividad de las empresas asociadas, cuya experiencia y buen hacer explican la elevada calidad del suministro eléctrico en España.

Los principios sobre los que trabajará la asociación son:

- La **electricidad** como elemento clave y su papel para integrar las renovables, incrementar la eficiencia energética y contribuir a alcanzar los objetivos de descarbonización.
- El crucial papel de las **redes de distribución**: imprescindibles para lograr la citada descarbonización, permitiendo más penetración de renovables, conectando múltiples recursos distribuidos y dando mayor capacidad de gestión al consumidor.
- La **calidad y seguridad de suministro**: la transformación de nuestro sistema energético debe mantener el nivel de calidad y seguridad de suministro que demanda la sociedad.
- **Señales económicas adecuadas y estabilidad regulatoria**: la transición energética requiere de señales económicas adecuadas y seguridad jurídica para garantizar las nuevas inversiones y la seguridad de suministro en beneficio de los consumidores y lograr un efecto tractor para la economía nacional.
- La **digitalización** como acelerador de la descarbonización, mediante el empoderamiento de los consumidores.

Hoy más que nunca es fundamental aunar esfuerzos para avanzar hacia la descarbonización de la economía. **aelec** se constituye como el elemento esencial para posicionar un sector clave para el desarrollo socio-económico de España, interactuando con todos los actores implicados en este proceso de transición energética.